

平成30年度QRECカリキュラムにおける共同講義「ソーシャル・アントレプレナーシップ」シラバス(案)

社会的課題をビジネスの手法で自立的・持続的に解決するソーシャル・ビジネスについて、その先駆者であるムハマド・ユヌス博士（グラミン銀行創設者/ノーベル平和賞受賞者）の理念と国内外の実践例を中心に、「ユヌス・ソーシャル・ビジネス」と日本における広義のソーシャル・ビジネスとの違い、日本由来の永続的な商い哲学との共通点を学ぶ。

講義に加えてワークショップを取り入れることで、受講者は具体的な社会的課題を解決する事業アイデアの構築方法も身につける。

授業の内容はユヌス&椎木ソーシャル・ビジネス研究センターの岡田昌治特任教授が担当する。

	日時	ゴール	講義タイトル(仮) / 講師(候補)
第1回	5/17 (木) 3・4限	ユヌス・ソーシャル・ビジネスの特徴・価値を理解する 社会課題の背景や社会的なニーズを学ぶ	【講義】ユヌス・ソーシャル・ビジネスと日本 講師：岡田 昌治 教授 (ユヌス&椎木ソーシャルビジネス研究センター)
			【講義】江戸商人とソーシャルビジネス 講師：後藤 俊夫 氏 (100年経営研究機構)
第2回	5/24 (木) 3・4限	ユヌス・ソーシャル・ビジネスにおける原体験の重要性を理解する ソーシャルビジネスのケースよりグラミンモデルの理解を深める	【講義】原体験の重要性 講師：株式会社ヒューマンハーバー 津田正二 氏 45分
			【講義】グラミンモデル-グラミン銀行とその展開/YSBケーススタディ 講師：アシル・アハメッド准教授 (システム情報科学研究院) 90分
			【講義+ワークショップ】自身の社会課題を設定する 講師：株式会社アバージェンス 小林 美穂 氏 45分
第3回	5/31 (木) 3・4限	社会課題に対する解決アプローチを学びYSBの理解を深める 自身が解決したい社会課題をニーズベースで解決する案を考える	【講義】ICTを利用したオープンイノベーション-イノベーション事例 講師：NTT西日本 中村 正敏 氏
			【講義+ワークショップ】顧客への共感から価値提案を考える ツール：Value Proposition Canvas 講師：株式会社アバージェンス 小林 美穂 氏
第4回	6/7 (木) 3・4限	ビジネスを起こす条件を理解する	【講義】多様な働き方とビジネスモデル (仮) 講師：辻野 晃一郎 氏 (アレックス株式会社)
			【講義+ワークショップ】自身のアイデアからビジネスモデルを構築する ツール：BMC (ピクト) 講師：株式会社アバージェンス 小林 美穂 氏
第5回	6/14 (木) 3・4限	ビジネスモデルをブラッシュアップする	【講義】お笑いソーシャルビジネス (仮) 講師：吉本興業株式会社 小林 ゆか氏 (予定)
			【講義+ワークショップ】自身のアイデアからビジネスモデルを構築する 2 ツール：収益モデルとBMC 講師：株式会社アバージェンス 小林 美穂 氏
第6回	6/21 (木) 3・4限	仮説検証の必要性を理解する	【講義】リーンスタートアップ 講師：株式会社INDEE Japan 津嶋 辰郎 氏
			【講義+ワークショップ】ビジネスモデルをブラッシュアップし、 仮説検証方法を検討する 講師：株式会社INDEE Japan 津嶋 辰郎 氏
第7回	7/5 (木) 3・4限	長期的な視点で利益創出を計画する	【講義】ソーシャルビジネスにおける収支計画 講師：PwCあらた監査法人 宮村 和谷 氏
			【講義+ワークショップ】自身のビジネスの収支計画を立案する 講師：PwCあらた監査法人 宮村 和谷 氏
第8回	7/19 (木) 3・4限	ユヌス・ソーシャル・ビジネスモデルをつくる面白さと難しさを体感する ビジネスプランについて次の実践ステップにつなげるフィードバックを得る	ビジネスプラン発表とフィードバック 講師：岡田教授その他これまでの講師

* 3限 13:00~14:30 4限 14:50~16:20

会場 九州大学 伊都キャンパス パブリック1号館2階 シリコンバレールーム