

ASIA PACIFIC SUMMER CAMP 2019 REPORT



Innovation x
Diversity x
Entrepreneurship Education
Alliance

ASIA PACIFIC SUMMER CAMP 2019 REPORT

2

この夏、こころが
あつくなる！
APU に集まれ！

CONTENTS

プログラムの背景 Edge-Next について	Background of the program - what is Edge-next
サマーキャンプの趣旨	IDEA Summercamp Overview
主催校センター長の挨拶	Message from Director
担当者	About the representatives
プログラムスケジュール	Schedule of the program
9月17日(1日目)	Day 1, Orientation
9月18日(2日目)	September 18 (Day-2)
担当者	Speakers from companies
9月19日(3日目)	September 19 (Day-3)
9月20日(4日目)	最終発表 September 20 (Day 4), Final presentation
サマーキャンプについての報告	Report of Summercamp 2019
審査員からのフィードバック	Feedbacks from judges
プログラム後の受講者エッセイより	An essay from program participants
共同研究	Collaboration
アンケート(プログラム前後に回答 33 名分)	まとめ Characteristics of 33 participants
プログラム実施前後における学生の意識の変化	Difference of students subjective ability before and after the summercamp program
編集後記	Editor's note

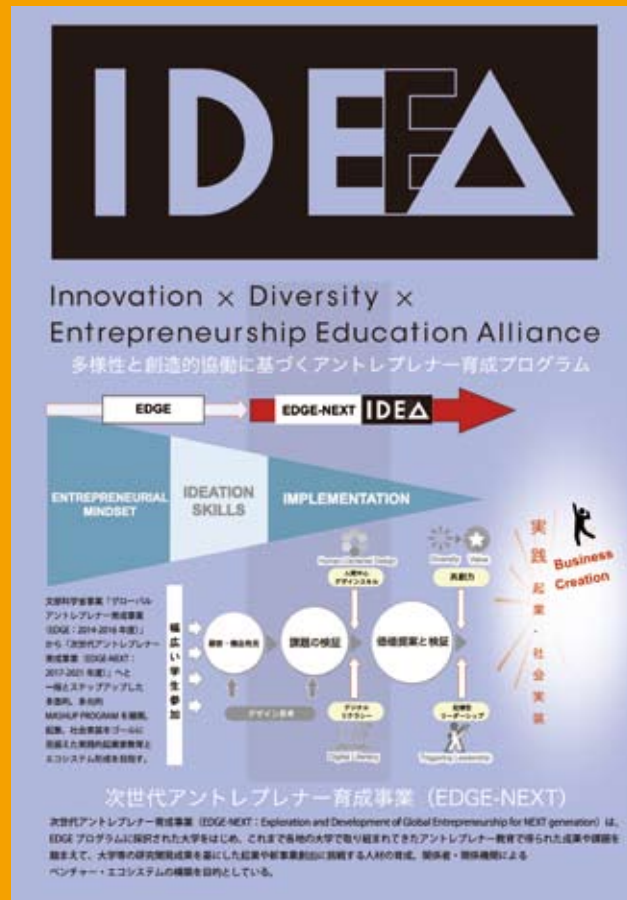


Shape your world
APU
Ritsumeikan
Asia Pacific University



次世代アントレプレナー育成事業 (EDGE-NEXT : Exploration and Development of Global Entrepreneurship for NEXT generation) は、EDGE プログラムに採択された大学をはじめ、これまで各地の大学で取り組まれてきたアントレプレナー教育で得られた成果や課題を踏まえて、大学等の研究開発成果を基にした起業や新事業創出に挑戦する人材の育成、関係者・関係機関によるベンチャー・エコシステムの構築を目的としている。

Exploration and Development of Global Entrepreneurship for NEXT generation, The EDGE-NEXT Program, has been built on the achievements of and issues for the entrepreneurship education that has far been undertaken by universities selected for the EDGE program" and other universities throughout Japan. The program aims to nurture human resources to take on the challenges of creating new business based on the R&D results of universities and other institutions as well as to create a venture ecosystem involving stakeholders and related organizations.



IDEA Summercamp は、コンソーシアムの主幹大学・協働大学や国内外の協力機関の学生が集まり、プログラムを通じた「関西・九州・アジア」コミュニティの形成とグローバル基準のイノベーション創発プラットフォーム形成を目指しています。多国籍・多文化の環境下においてお互いを刺激し多様な価値観が混ざり合うようなプログラムのなかで地域課題を持ち寄ったワークショップや各チームのビジネスプランの発表と意見交換を合同実施しています。2019年度は、未来の食・健康に関する講義やワークショップなどの準備教育を行なった後、フィールドワーク（別府市、大分市、宇佐市）、グループワーク、プレゼンテーションなどの創造活動を通して食と健康の未来を描きながら社会問題の発見や問題解決にチャレンジしています。

- 2019年度テーマ：「食と健康の未来を描こう
Connectivity x Sustainability x Traceability」
- 実施期間：2019年17日～20日（3泊4日）
- 実施場所：立命館アジア太平洋大学 APU ハウス（学生寮）
- プログラム参加者：6大学から39名
- プログラム使用言語：英語
- フィールドワーク：宇佐市、大分市、宇佐市

IDEA Summercamp gathers students from consortium's leading universities and collaborative universities, as well as domestic and international cooperating institutions, and aims to form a "Kansai, Kyushu, and Asia" community through a program and creates a platform for emergence of innovation based on global standards. In a program that stimulates each other and mixes diverse values in a multinational and multicultural environment, we jointly hold workshops with regional issues, present business plans of each team, and exchange opinions. In FY2019, after having gone through preparatory education such as lectures and workshops on the future of food and health, we are trying to discover and solve social issues as designing our food and health in future through carrying out creative activities such as fieldworks (in Beppu City, Oita City and Usa City), groupworks and presentations.

- FY2019 theme: "Design our food and health in future. Connectivity x Sustainability x Traceability"
- Dates: September 17-20, 2019 (3 nights 4 days)
- Location: APU House (dormitory), Ritsumeikan Asia Pacific University
- Participants: 39 people from 6 universities * Refer to the appendix for a breakdown of participants
- Language used: English
- Fieldwork: Companies in Beppu City, Oita City and Usa City



九州大学 ロバート・ファン／アントレプレナーシップセンター
センター長

高田 仁 教授

Director General of Robert Huang Entrepreneurship Center,
Kyushu University

Professor Megumi Takata

IDEA Asia Pacific Summer Camp では、アジアが直面する社会課題に対して、混成・多国籍チームの学生たちが3日間の講義やグループワーク、フィールドワークなどを通して解決策を創出します。

2019年度のテーマとして、「食と健康の未来を描こう」を設定し、APU（立命館アジア太平洋大学）を拠点として、多様なバックグラウンドの学生からなるチームがフィールドワークとアイデア創出に取り組みました。食と健康は、人間が生きていくうえで不可欠な要素であり、機能的な側面においてはもちろんのこと、感情的な側面からも人々の日常に大きな影響を与えています。そのようなテーマのもと、現代ならではの課題を見出し、解決のアイデアを導き出すプロセスは、学生自身の学びの側面のみならず、フィールドで向き合った地域社会に対しても大きな意味を持ちます。学生たちは、密度の濃い4日間を通して、多くのインスピレーションを受けたと同時に、世界各地から集った仲間との間で他には替え難い関係性を築いたことは大きな財産と言えます。

本プログラムは、PwCコンサルティング合同会社、味の素株式会社、三和酒類株式会社、安心院オーガニックファームをはじめ、多くのステークホルダーの皆様のご協力によって実現しました。この場を借りて、ご関係の皆様へ感謝の意を表します。

Each year at the IDEA Asia Pacific Summer Camp, a mixed, multinational team of students generates solutions to the social challenges facing Asia over three days of lectures, groupwork, and fieldwork.

We set the theme for academic year 2019 as, "Depicting the Future of Food and Health." From the base at Ritsumeikan Asia Pacific University (APU), a team of students from various backgrounds engaged in fieldwork and brainstorming ideas. Food and health are essential for the continuation of human life, and their functional and emotional aspects have a major effect on people's daily lives. The processes of identifying obstacles unique to the present day and eliciting ideas for solutions grounded in such themes hold great significance, not only in terms of students' own learning but also for the local communities they encounter in the field. Over four densely packed days, the students received a great deal of inspiration and simultaneously forged special, irreplaceable relationships with colleagues from all over the world; these connections will surely be a great asset to them.

This program was accomplished with the cooperation of many stakeholders such as PwC Consulting LLC; Ajinomoto Co., Inc.; Sanwa Shurui Co., Ltd.; and the Ajimu Organic Farm. We would like to take this opportunity to express our thanks to everyone involved.

寺野 梨香 九州大学ロバート・ファン/アントレプレナーシップ・センター (QREC) 講師

10年後の自分が抱える社会課題を考え、解決策を模索する！

IDEA Summercamp プログラムは、多様性と創造的協働に基づくアントレプレナー育成プログラム (IDEA: Innovation x Diversity x Entrepreneurship Education Alliance) のなかで九州大学が主幹機関として開催している夏期集中イベントです。2017年度以降、協力大学として IDEA に参画し、Summercamp 開催校である立命館アジア太平洋大学の協力により、今年度も開催されました。合宿形式をとる英語のプログラムは、IDEA コンソーシアムの6つの大学から参加し、多様な国籍、文化、専攻をもつ学生が Summercamp を通じて交流を深め、学び合う機会を得ました。未来の社会課題へのヒントを得るため PwC コンサルティング合同会社や味の素株式会社からのゲスト講師を迎え、食・農・健康においてよりよい未来を創るためにアプローチする大分市・宇佐市・別府市の地元企業の協力を得てフィールドワークを実施した。参加学生は Summercamp プログラムをきっかけに自主性をもって社会課題を考え解決のためにネットワークを広げられると思っています。

6

Rika TERANO

Lecturer, Robert T.Huang Entrepreneurship Center (QREC) of Kyushu University

Let's think about your social issues for 10 years from now, and find solutions!

IDEA Summercamp program is an intensive summer event held by Kyushu University as a key institution in an entrepreneurship development program (IDEA: Innovation x Diversity x Entrepreneurship Education Alliance) based on diversities and creative collaborations. This year, Summercamp was also held with the cooperation with Ritsumeikan Asia Pacific University, the hosting school that has participated in IDEA as a cooperating university since FY2018. The camp-style English program was attended by 6 IDEA consortium universities, providing students with diverse nationalities, cultures and majors with the opportunity for interacting and learning through Summercamp. Fieldwork was carried out by inviting guest lecturers from PwC Consulting LLC and Ajinomoto Co., Inc. to gain insight on future social issues, and with the cooperation with local companies in Oita City and Usa City that make efforts to create a better future for food, agriculture and health. I believe that participated students of Summercamp program will be equipped with the ability to think about social issues independently and to expand their networks for solutions.



専門分野

アグリビジネスおよび消費者行動

Areas of expertise:

Agribusiness and consumer behavior

高梨 千賀子 立命館アジア太平洋大学 国際経営学部 准教授

サマーキャンプ 化学変化が織りなす未来に期待を寄せて

2019年夏、待ちに待ったキャンプが始まった。快晴だ。眼下に別府市内、別府湾越しに大分の工業団地が夏空に映える。きっとここで新しい何かが始まる。多様なアイデアや個性が化学変化を起こす。そんな予感がした。テーマは「食と健康の未来を考える」。協力企業からのセミナー提供やフィールドワークからインプットを得つつ、ワークショップを通して Connectivity、Sustainability、Traceability の観点から学生たちが考え出したビジョンは、まさに Innovation x Diversity x Entrepreneurship の表れだった。

しかし、この4日間で終わる課題ではない。現実問題としてより切実な取り組みを求められる日は近い。その時、社会の一員としてより重要な役割に就いている学生たちはどう考え、何をするのか。ここでの小さな化学変化が作り出すだろう未来に期待したい。

About the representatives

Chikako TAKANASHI Associate Professor, College of International Management, Ritsumeikan Asia Pacific University

Summercamp: A hope for the future woven by our chemistry

In the summer of 2019, the long-awaited camp began. There was not a cloud in the sky, it was perfectly sunny. Beppu City below and the Oita industrial park beyond Beppu Bay shine under the summer sky. Something is going to start from here. A diversity of ideas and characters are going to make chemical changes. I had that feeling.

The theme was "Thinking about our food and health in future." The vision that students conceived from the perspectives of Connectivity, Sustainability and Traceability through workshops, as gaining inputs from seminars and fieldworks supported by cooperating companies, was a manifestation of Innovation x Diversity x Entrepreneurship.

But the issues cannot be solved within these 4 days. Realistically, the day when more urgent efforts are required is approaching. When the day comes, these students will probably be in important roles as members of the society. What are they going to think and do? I am hopeful for the future which will be created by small chemical changes starting from here.



専門分野

イノベーション・マネジメント、
競争戦略とエコシステム（国際標準化、IoT、知財等）。
最近は、地域デザインにも取り組む

Areas of expertise:

Innovation management, Competitive strategy and ecosystem (international standardization, IoT, intellectual property, etc.) Her recent study includes regional design.

プログラムスケジュール Schedule of the program

	9:00	12:00	15:00	18:00				
	午前 AM	昼食 Lunch		午後 PM	就寝 Accommodation			
9/17 (火)				集合・点呼 Orientation グループワーク① Groupwork	APU ハウス宿泊 APU HOUSE			
9/18 (水)	座学：未来の食・健康に関する講義 Lecture:Future food and health	APU 内で 各自 Lunch at APU	ワークショップ Workshop	グループワーク② 事前準備・アイデア共有 Groupwork: idea sharing and preparation for fieldwork	夕食・休憩 Dinner・Break	APU ハウス宿泊 APU HOUSE		
9/19 (木)	移動時間 Bus	フィールドワーク (別府市、大分市、宇佐市) Fieldwork in Beppu, Usa and Oita cities	訪問先にて 昼食 Lunch onsite	フィールドワーク Fieldwork	移動時間 Bus	グループワーク③ 課題再定義 Groupwork: Redefine the issue	夕食・休憩 Dinner・Break	APU ハウス宿泊 APU HOUSE
9/20 (金)	グループワーク④ 解決策・シナリオスケッチ・発表準備 Groupwork : Solution・Scenario sketch・Preparation for final presentation	APU 内で 各自 Lunch at APU	最終発表・ フィードバック・写真撮影 解散 Final presentation・ Feedback・ Photo shooting					



九州大学と立命館アジア太平洋大学が共催する本プログラムには、39人の大学生 (IDEA コンソーシアムの九州大学、立命館大学、大阪府立大学、奈良先端科学技術大学院大学、そして立命館アジア太平洋大学、カンボジアから王立ブノンベン大学) が参加しています。初日はオリエンテーションを実施し、参加者間で交流を深めました。また事前に提出している未来の食と健康への課題意識に関するレポートについてグループメンバーと共有する時間を持つこともできました。

IDEA summer camp is co-organized by two universities, Kyudai and APU! There are 39 participants who join this program from KU, OPU, RU, NAIST, APU and RUPP of IDEA consortium! On first day, in the orientation, participants get to know each other and have discussion in 8 teams over the social issues they wrote in the prior report before the program.



朝のセッションは、協賛企業様の PwC コンサルティング合同会社と味の素(株)からゲストスピーカーにお越しいただき、最先端の食と健康のビジネス市場・技術動向について学んでいます。午後のセッションではワークショップとグループワークを通してアイディエーションに取り組み、いくつかのフレームを通して、未来の食と健康について考えを深めています。午前中は協賛企業からの登壇者のお話を聞き、午後には自分たちの考えを深めるアイディエーションの時間を持ちました。

In the morning session, we are learning about the latest trends of food and health business markets and technologies from guest speakers from cooperating companies, PwC Consulting LLC and Ajinomoto Co., Inc. In the afternoon session, to better understand future food and health, we will work on ideas through workshops and group works with frames.

Afternoon, we had time to deepen own idea with groupmembers in lecturer's workshops.



草野 秀樹 PwC コンサルティング合同会社

多様な背景や価値観を持つ学生に対して、「食と健康」というテーマに対し、発想を未来に飛ばすためのスピーチの機会をいただき、貴重な体験をさせていただきました。母国語ではない英語でのスピーチで学生にどこまでのインプットを提供できたのかという不安もありましたが、スピーチ中の学生の真剣に学ぼうとしている姿勢へ感銘を受け、また自身とは違う価値観に接する機会は、学生のみならず企業に属する社員としても重要で貴重な機会であったと思います。

Hideki Kusano PwC Consulting LLC

It was a valuable experience to give a speech to apply ideas on the theme of "food and health" to the future for students with diverse backgrounds and values. Contrary to my uncertainty about how much input I would be able to provide to students by the speech in my second language, English, I was strongly impressed by the students' attitude trying hard to learn during my speech. I think the opportunity to be exposed to different values was important and valuable for not only students but also for me as a company employee.



厚見 真悠 味の素株式会社

「食と健康の未来を描こう」というテーマに対し、生活者に食を提供するメーカーとして、日々食に接する一生活者として、考え、向き合う機会となりました。「食」を取り巻く環境は、この数年の間にも大きく変化しています。そして、その変化する「未来」を作るのは、学生をはじめとする私たち若い世代です。参加された皆様には、「食」は人々に笑顔をもたらし、人と人の間に繋がりを生むかけがえのないものだと、いうことを忘れないで欲しいと思います。今後も味の素(株)として日々「食」の大切さを感じて頂けるよう活動してまいります。

Mayu Atsumi Ajinomoto Co., Inc.

It was a good opportunity to think and face the theme of "Design our food and health in future" as a manufacturer that provides food to consumers and as an everyday consumer of food. The environment surrounding "food" has been changing significantly over recent years. It is us, the young generation including students, who creates the ever-changing "future". I want everyone who participated in this program to remember that "food" is an irreplaceable thing that brings smiles to people and creates connections among people. Going forward, Ajinomoto will continue to work every single day to bring you the feel of the importance of "food".



9:30-11:00

Benefit for you (別府) 施設見学、講話

Benefit for you は健康と美の追求のため、温泉と自然野菜を活用し、プレミアムな空間を提供(宿泊)している。体質診断のために食事や生活習慣の改善のアドバイスをしながら佐藤自然農園から調達した野菜を調理して食事として提供しており、フィールドワークでは、Benefit for you 施設のなかでも特に温泉や健康見学やお話をうかがうなど Benefit for you の事業についてご紹介いただき、ペットボトルの水(温泉水)商品を試飲した。

12:00-15:00

佐藤自然農園(大分) 農園見学、講話

「むかし野菜」と呼ばれる農法を実践する佐藤氏が運営する佐藤自然農園にて草木堆肥について(草木と、化学物質などの飼料を食べていない牛の糞を混ぜた堆肥作り)や化学肥料や除草剤を使わない土作りから栽培まで徹底したこだわり、露地栽培や高集約農法(栽培に様々な工夫)についてお話いただいた。フィールドワークでは、どのような栽培がおこなわれているか、実際に農場を歩き、理解を深めた。



12 9:30-11:00

**Benefit for You (Beppu City)
Facility tours, lectures**

Benefit for You offers premium space (accommodation) with hot springs and organic vegetables to pursue health and beauty. It provides farm-to-table dishes with vegetables from a farm, Sato-Shizen-Nouen, while giving guests advices on improving diets and lifestyle habits to improve their physical conditions. During fieldwork, we were shown what it offers such as hot springs and health programs, and leaned what they do. After that, we were offered to taste its product, plastic-bottled hot-spring water.

12:00-15:00

**Sato-Shizen-Nouen (Oita City)
Farm tour, lecture**

We visited Sato-Shizen-Nouen, run by Mr. Sato, who practices a traditional farming method named "Mukashi yasai". He talked about plant composting (Making compost by mixing vegetation and manure from cattle that do not eat feed containing chemicals), their thorough commitment on the process from preparation of soil to cultivation without using chemical fertilizers and herbicides, open-field cultivation, and highly intensive farming (Various measures are applied to cultivation.) In the fieldwork, we also walked through the farming plant following Mr. Sato, which made the better and deeper understanding.





10:00-13:00 三和酒類(宇佐)工場見学、講話

焼酎・清酒・ワイン・ブランデー・リキュールなどを幅広く手がけている総合酒類メーカー。焼酎 粕 を農業従事者に提供し、堆肥づくりの原料としている(有機栽培)。その堆肥は、焼酎「西の星」の原料となる大麦「ニシノホシ」を栽培している 地元の 農家にも利用されている。また、焼酎粕の高度利用として、食品原料や 機能的食品を製品開発している。フィールドワークでは幸氏に資源循環型社会に関してご講話いただいた後、実際の製造工程を追って工場を見学した。



10:00-13:00 Sanwa Shurui Co., Ltd (Usa City) Distillery tour, lecture

The company produces a wide range of sake, wine, brandy, liqueurs, etc., and provides farmers waste from shochu liquor as a raw material to make compost (organic cultivation.) It also provides compost (commissioned manufacturing) to farmers who grow barley, which is the ingredients of its shochu liquor, Nishi-no-hoshi.

Nishi-no-hoshi is produced only in Oita City as barley shochu liquor. The extract from barley is used for product development of functional foods. During fieldwork, we learned about a recycling-based society in a lecture Mr. Yuki gave us, and then took a distillery tour to see the manufacturing process.

13:30-15:00 安心院オーガニックファーム(安心院) ハウス見学、講話

安心院オーガニックファームでは、三和酒類から提供された焼酎カスを用いた堆肥作りでベビーリーフやパクチーなど葉物野菜を栽培している。フィールドワークでは、農場を見学させていただきながら平子氏よりボカシ肥について、また土づくり(大分の赤土を改良し害虫対策している)や栽培方法の工夫についてお話をうかがった。

13:30-15:00 Ajimu Organic Farm (Ajimu) House tour, lecture

Ajimu Organic Farm grows leafy vegetables such as baby leaves and corianders by using compost made from waste from shochu liquor provided from Sanwa Shurui Co., Ltd. For field work, as we visited the farm, Mr. Hirako talked about bokashi manure and how to devise methods for preparing soil (by improving red soil of Oita City and taking measures against pests) and methods for cultivation.

IDEA Summercamp2019の最終日は、8チームそれぞれが自分たちの描いた食と健康に関する未来について発表しました。描いた未来を現実のものにするために、どんな方法があるのか、立ちはだかる課題への解決策を提案し、審査員としてご参加くださった協力企業(PwCコンサルティング合同会社、味の素株式会社)や教員から質問を受けました。特に、食品廃棄の課題や、フードバンク、循環型農業に注目するグループや、未来の農産物生産のありかたや地域ともに食に関する課題を解決するためのエコシステムについてアイデアを練るグループもみうけられました。4日間のプログラムを通して、参加者の大学や国籍・文化だけでなく、未来の食と健康に関する社会課題への考え方や熱い想いが混ざり合う多様性のあるプログラムとなりました。

皆様、4日間お疲れ様でした!

On the last day of IDEA Summercamp 2019, all 8 teams made presentations on future food and health they designed. They proposed solutions to challenges standing in the way to realize the envisioned future, and received questions from cooperating companies (PwC Consulting LLC, Ajinomoto Co., Inc.) and teachers who participated as judges. Specifically, some groups focused on the issue of food waste, food banks, and circular agriculture; some group came up with ideas on the future of agricultural production and the ecosystem to solve food-related issues with local communities. Through the four-day program, the program became richer in diversity combining thoughts and passions to tackle future social issues related to food and health in addition to multiple universities, nationalities and cultures participants belong to. Thank you all for the good work through the 4 days!



Presentation of Summercamp at Edge-Next symposium

- シンポジウム名: 文部科学省「次世代アントレプレナー育成事業」 令和元年度 EDGE-NEXT 共通基盤事業
地域活性化のための地域連携活動および起業家育成に関するシンポジウム
- 日程: 11/30 (土)
- 会場: ヒルズサンピア山形
- ライトニングセッション及びポスター発表者: QREC 講師 山田・寺野
- ポスター作製: QREC 広報 吉田

プログラム内容

Day-1 オリエンテーション・グループビルド



Day-2 午前の部 協賛企業 (Ajinomoto・Pac) 講演
午後の部 ワークショップ・グループディスカッション



IDEA Innovation x Diversity x Entrepreneurship Education Alliance

Day3 ワールドワーカー/グループディスカッション

時間	内容	講師
11:30-12:15	Research for you (自由)	高田美津子, 森田
13:15-14:00	上野講師 (自由)	上野謙作 (伊州)
14:00-14:45	体験型授業 (英語)	高橋美津子, 森田
14:45-15:30	協賛企業 AJIノ味の工場見学	高橋美津子
15:30-16:15	協賛企業 PACの工場見学	高橋美津子

IDEA Innovation x Diversity x Entrepreneurship Education Alliance

4 日誌: 最終日には企業 (Ajinomoto・Pac) および大学教員による審査員の前で成果発表。 (学生の発表内容については、当日プログラムの発表スライドをご参照ください)



自由プログラム:
・学生へのアンケート調査およびプログラム前後のレポートをもとに、支援機関と協賛企業における共同研究を実施している。
・2019年度内の報告書 (親子) の作成および関係機関と共有を予定している。報告書は、毎年夏の開催に向けて改善点を明らかにし関係者へ共有している。

IDEA Innovation x Diversity x Entrepreneurship Education Alliance



九州大学 **立命館大学** **IDEA** **大阪府立大学**

Innovation x Diversity x Entrepreneurship Education Alliance

多様性と創造的協働に基づくアントレプレナー育成プログラム

2019. 9.17 - 9.20

食と健康の未来を描こう
Connectivity x Sustainability x Traceability

学生同士の言語は **英語で!**
Asia Pacific Summer Camp 2019

参加人数 39名
参加国 19国
8つの成長チーム育成・発表

4つのチームからの発表内容

- 1. ネットワークの構築
学生が互いに信頼関係を築き、協働関係を築く。
- 2. 協働関係の構築
各チームが協働関係を築き、協働関係を築く。
- 3. 協働関係の構築
各チームが協働関係を築き、協働関係を築く。
- 4. 協働関係の構築
各チームが協働関係を築き、協働関係を築く。

学生が感じた課題

- 1. 英語の壁
- 2. 協働関係の構築
- 3. 協働関係の構築
- 4. 協働関係の構築

食と健康に関連した地元企業 4社を訪問

- 1. 協働関係を築く
- 2. 協働関係を築く
- 3. 協働関係を築く
- 4. 協働関係を築く

QREC



16



PwC コンサルティング合同会社

草野 秀樹
松原 光代

多国籍かつ多様な価値観を持つメンバー内で、あるアイデアに対してアウトプットを取束させるためには衝突を恐れずお互いを尊重しあって対話していく必要がありますが、短期間かつ初対面からのスタートに対してスピーチやフィールドワークの内容を踏まえたアウトプットを提示できている点は素晴らしいと感じます。よりダイバーシティな状況を生かすために、人を中心に物事を考え、体験にフォーカスした議論を重ねることを意識すると、さらに良いアウトプットに、良い学びの原体験を得られることと思いますので、来年度以降にも期待したいと思います。

PwC Consulting LLC

Hideki Kusano, Mitsuyo Matsubara

To converge the output for a certain idea among multinational members with diverse values, you will need to talk with each other without fear of conflict and with respect. You had to start working with people you had just met and the duration was short, but you managed to properly present the output based on the contents of speeches and fieldwork, which was wonderful to see. To make the most of situation with diversity, try focusing on people when you think about something and try having experience-based discussions. This will bring you better output and better learning experience. I look forward to see your work next year.

味の素株式会社

内山 真理恵



異常気象や AI の進歩など、変化のスピードが速い予測不能な時代を生きる私たちにとって、今回のテーマ「10 年後の“食と健康の未来”」を議論することは非常に難しいことだったと思います。発表を見て印象的だったのは、皆さんが身の回りの問題やこれから直面するであろう課題に目を向け、どうすれば未来がより明るいものになるのか、とても自由な発想で議論されていたことです。技術的に難しくても、解決のためにはどちらを向いて進まなくてはならないか、考え続けることが大切だと思います。その意義を、改めて考えさせられました。

Ajinomoto Co., Inc.

Marie Uchiyama

As we live in an unpredictable era with fast changes like extreme weathers and AI advances, it must have been very difficult for you to discuss this theme "future food and health for 10 years from now." What impressed me on your presentations was that all of you discussed with open-mind about what was going on around you and what issues you might face, and how to brighten the future. I think it is important to keep thinking which way you need to go to solve issues even if it is technically difficult to do. I was reminded of its significance.

味の素株式会社

下村 哲

4日間という短期間のサマーキャンプでしたが、各グループから「食と健康と未来」に関して印象的なプレゼンテーションがありました。それぞれの方が3日間で学んだ事と、ご自身が生まれ育った自国というバックボーンを併せ持って、議論した成果だと感じました。SDGsの項目にもあるように「健康」と「環境」は世界の重要テーマであり、課題解決に向けて、自分事化して取り組む事が個人にも企業活動にも求められます。今回、参加された若い皆様方がこの経験を将来にわたって活かし、グローバルな視点で活躍されることを期待しております。

Ajinomoto Co., Inc.

Takashi Shimomura

It was a short summer camp with only 4 days, but each group gave an impressive presentation on "Food, Health and the Future." I felt that it was the achievement from discussions that combined what each person learned in 3 days with the backbone of your home countries where you were born and raised. "Health" and "Environment" are important themes for the world as stated as SDGs. To solve the issues, both individuals and corporates are required to work on the issues as if they are their own. We are counting on young participants, you all, to make use of this experience and be active with a global perspective in the future.



九州大学大学院
生物資源環境学科

Hee Yung Woo 氏

Through participation in the program, I learned various new aspects about food and health, current trends in the food industry, prospects of artificial intelligence (AI) being incorporated into the industry, and social perceptions and values brought by the agricultural industry. One aspect I realized from the presentation by the Ajinomoto representative was that cooking together and eating together has more social value than growing one's own vegetables. While there are obvious realistic reasons, such as not having direct access to land to grow crops in urban areas, or that it takes more time to grow than to cook and eat, the act of cooking and eating together is recognized as a much more intimate experience—especially in Japanese culture. That is how Ajinomoto came to target working moms or busy families when developing new seasoning products. Using such examples, in order to address present issues surrounding the agricultural industry, solutions must be feasible, financially realistic, and produce social value so that they have wide appeal, which would result in a social movement. One-way connectivity, traceability, and sustainability were achieved and exemplified by the Ajimu organic farm. Their system of pre-orders reserved for restaurants provides a reliable resource, in terms of both buyers and finance. This stability allows for continuous production without worrying about irregular variables such as labor costs, overproduction, etc. This stability allowed Ajimu to then use sustainable farming practices such as organic farming by converting food waste products by other local businesses into a tofu factory and a shochu brewery. Such practices demonstrate how Ajimu farm incorporates traceability (few but fixed clients and also a food waste resource), connectivity (using the local network to conduct business), and sustainability (using an environmentally friendly method of farming).

In the future of the food and health industry, I expect more community niches as demonstrated by Ajimu organic farm and other local businesses in the US to multiply in different regions. The development of AI will allow stronger product traceability, and in turn the improved technology will enhance sustainable farming practices. Through these developments, the process of food manufacture will become more transparent, enabling producers and consumers to have a stronger connection and a more intimate relationship.





九州大学法学部

松瀬 萌々香 氏

I believe that local connectivity and traceability can bring about world sustainability in food and health. Today, we waste significant amounts of food. This made my group consider the future of food and health from the aspect of food loss. We discussed factors, conceivable risks with solutions, business models, etc. Our solution was to create a redistribution platform.

I can divide IDEA summercamp into three aspects when considering food and health. The first aspect stems from discussions of our goals. We decided that our goal would be “What can we do to realize sustainability?” Through discussions, we realized that an effort at the local level is a small step in the direction of the future of the world. Our team members had majored in different faculties and hailed from different universities. This diversity made our discussions more free-flowing and dynamic. The second aspect is presentations by companies. In this report, I focus solely on Ajinomoto as the presentation fits my main theme. I felt that the Ajinomoto representative’s message stressed the importance of connections. They recommended having supper with someone, as it improved physical and mental health. I agreed with this philosophy, because I consider spending time with my friends, partner, or brothers while cooking, eating, and washing as happy times. A good sustainable future arises from feeling happiness. I agree that connections keep us healthy.

The final aspect is fieldwork. This was my first visit to a farm, and I thought that visiting or knowing the strategy of the farm would promote our interests in food and health. I developed a deep interest in vegetables. In addition, traceability is a major factor for informed citizens when it comes to choosing ingredients. The number of healthy and cheerful individuals is increasing; when an entire society becomes healthy, we can achieve a sustainable world.”

Before I joined the IDEA camp, I wrote a report on connectivity, traceability, and sustainability after searching keywords related to Sustainable Development Goals and hunger problems. At that time, I felt that any problem related to food was too much for me to deal with. However, through the IDEA camp, I realize how much I relate to the food problem and that I have a lot to contribute, with many ideas for solutions.

After I returned from APU, a promotion law about food waste came into effect. I hope that an increasing number of people think about food and health and act on this occasion. In Japan, as an effort toward decreasing food waste, some restaurants provide takeout boxes, while other organizations work on a “food bank” activity. However, the protective structure is not perfect. My future food and health goal is to make legislation and awareness of citizens more flexible from the perspective of connectivity and traceability at the local level. This is in the hope of a sustainable world in terms of both food and health.

発表資料



味の素(株) × PwC × Edge-Next Summercamp プログラム

Collaboration research accorss companies and universities

本プログラムの開催と同時に、九州大学と協賛企業である2社はアントレプレナーシップ教育においてダイバーシティ&インクルージョンな環境がもたらす人材の意識や行動変容等の影響について産学共同研究を実施している。

本プログラムの前後においてアンケート調査を実施している。九州と関西、そして国内外の協力機関に所属する学生が協働し、多様な文化・専門性・価値観・経験が混じり合うダイナミクスから実践的に学びを深めるプログラムの教育効果を学生学びへの積極性の変化という観点から明らかにする。同時に、こうした教育プログラムが学生のキャリア指向および意識に与える影響について明らかにし、より効果的なプログラムの構成・実施についても検討を試みる。本冊子では、アンケート調査結果の概要および参加者の声についてまとめており、今後、経年調査を行うことによりさらに学術的なアプローチからもプログラムの改善を行い、ダイバーシティ&インクルージョンというテーマの下で学生へのさらなる教育効果の向上をめざしている。

2019年度 共同研究者

寺野梨香(九州大学)

山田裕美(九州大学)

松原光代(PwC コンサルティング合同会社)

高梨千賀子(立命館アジア太平洋大学)



九州大学

山田 裕美



九州大学共創学部
阪上 芽以 氏

九州大学で「アントレプレナーシップ入門」を履修して以来、自分が創造し何かを実現していくことに興味を持った。Summercamp では（1年生は阪上さんのみであり）他のメンバーは全員年上であり、かつ知識も追いつかないように思えたが、他のメンバーがサポートしてくれたおかげで積極的にプログラムに参加できた。サマーキャンプではAPUの寮に宿泊し、他大生との交流によって刺激を受けた。プログラムに参加する前は留学生と積極的に関わることはなかったが、Summercampに参加したことで積極的に関わるようになり、英語の授業をサポートするようになった。サマーキャンプを経て、2年生以降はアントレプレナーシップに関する勉強をさらに進めていきたいと考えている。



九州大学大学院工学府地球資源システム工学専攻
(エジプトからの留学生)
Ahmad Bahaa 氏

Summer Camp ではオーガニックファーム（宇佐）を訪問。同農場主に市場を拡大するにはどうするべきかを質問した際、農場主がすべての顧客を対象とするのではなく、ターゲットを定めて値段は高くても健康に良いもの、品質が良いものを求める顧客をターゲットに提供していくという話に刺激を受けた。Summercampで知り合った大阪府大のメンバーやフィリピンから来た学生、九州大学の参加者とはいまでも連絡を取り合っている。

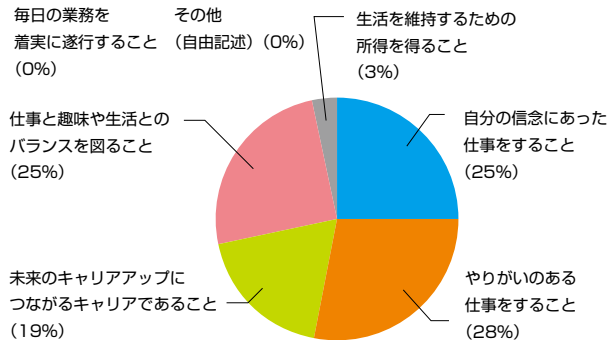


2019年度 Sumemrcamp 参加者数内訳

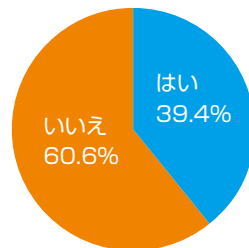
	学部生	大学院	日本籍	外国籍	計
九州大学	8	3	4	7	11
立命館大学	9	0	8	1	9
奈良先端科学技術大学院大学	0	6	2	4	6
大阪府立大学	2	3	5	0	5
立命館アジア太平洋大学	5	0	1	4	5
ブノンペン王立大学	2	1*	0	3	3
全体合計	(26)	(13)	(20)	(19)	(39)

【外国籍内訳】 インドネシア(1)・カンボジア(3)・マレーシア(1)・タイ(1)・ベトナム(1)・ウズベキスタン(1)・エジプト(1)・韓国(1)・スリランカ(1)・タンザニア(1)・中国(3) *カンボジア1名FDとして参加

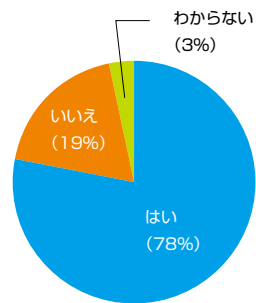
22 あなたのキャリアにおいて、 もっとも重要なことはなんですか？



海外での教育プログラムに 参加したことはありますか？



今から5年後、10年後に実現したい 仕事やキャリアへの希望はありますか？

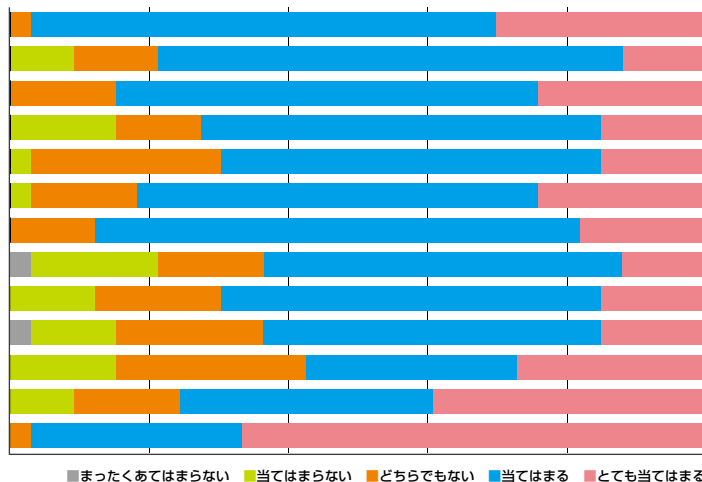


今までに経験したアルバイト(職種)

職種	人数	パーセント
カフェ	1	3
サッカーコーチ	1	3
ジム	1	3
飲食	1	3
飲食、派遣など	1	3
飲食業	1	3
飲食店	1	3
家庭教師、法律事務所、不動産	1	3
個別教室塾講師	1	3
塾講師	2	6.1
塾講師、飲食	1	3
電話通訳	1	3
Anotator	2	6.1
at a hostel	1	3
cafeteria,Lowson	1	3
cameraman	1	3
Hometeacher	1	3
Hotel, コンビニ	1	3
IT	1	3
Muji staff	1	3
office assistant	1	3
Research Assistance	1	3
restaurant	1	3
teaching Markti many Jobs	1	3
Tech,support	1	3
Tutor	1	3
Waiter	1	3
回答無	4	12.1
合計	33	100

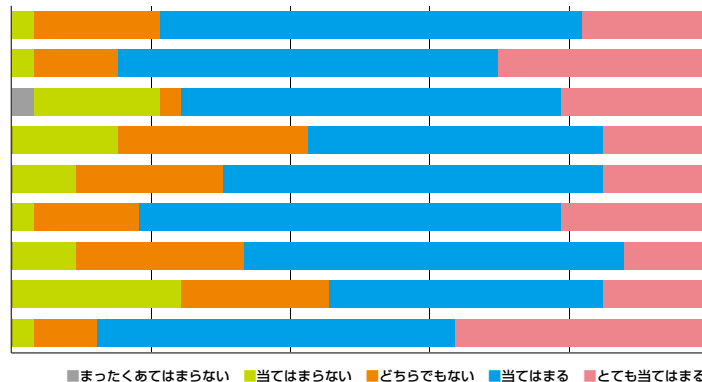
あなたのパーソナリティ・ライフスタイルに関して当てはまるものに印をつけてください。

- 1 大学生活のなかでは勉強以外にも、新しいことに挑戦している
- 2 自分を取り巻く現状の問題から目を背けない
- 3 問題に直面すると、解決するために行動する
- 4 決めたことを計画的に実行する
- 5 何事も途中で投げ出さず、やり抜く
- 6 自分の価値やポリシーをもって大学生活を送っている
- 7 自分の満足感を高めるように、自分なりの勉強方法を工夫している
- 8 自分の問題意識や考えを教員や先輩に共有してもらうようにしている
- 9 まわりから意にそくわないことを求められた時でも、基本的に自分の価値観に従って行動している
- 10 環境変化にストレスを感じるよりも、それを楽しんでしまう方だ
- 11 新しい環境に置かれても、気持ちの切り替えは早い方だ
- 12 今身に着けている能力のみを頼りに今後も生き抜けるとは考えにくい
- 13 知識の獲得だけでなく、獲得した知識を活用し経験を積むことが重要である



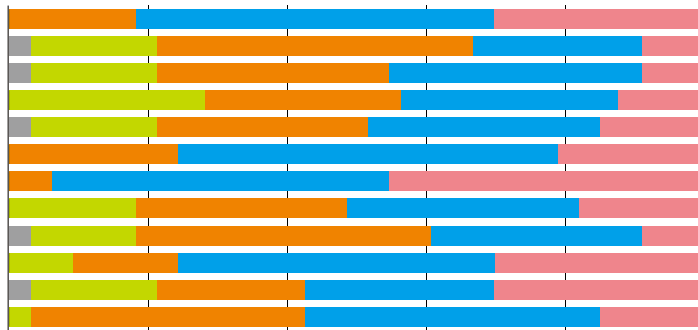
あなたの交友関係・ネットワークについて

- 1 常に新しいネットワーキングづくりに取り組むことは重要だ
- 2 自分の大学にとどまらず、他大学の学生との交流を通して得るものがある
- 3 定期的に参加するイベント・部活の集まりなどが複数ある
- 4 幅広い知識と見方を得るために、幅広い人々との関係を深める時間を確保する
- 5 大学 OB/OG (社会人) との交流が新しい学びや気づきを与えてくれる
- 6 企業経営にたずさわる人との交流を通して得るものがある
- 7 アントレプレナーなど起業経験者との交流に興味を持っている
- 8 キャリア構築のために、企業で働く人々との交流を心掛けている
- 9 就活イベント以外にも企業とのネットワークを構築が学生にとって重要である



あなたの将来のキャリアに対する考え方および仕事や人生への考え方

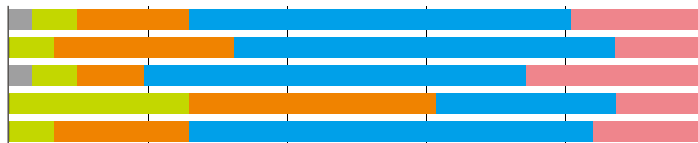
- 1 キャリア上の成功や失敗の責任を負うのは自分である
- 2 自分が正しいと考えるキャリアが重要であり、まわりの意見とは関係ない
- 3 自分の能力を発揮できる仕事上の得意分野は見つかっている
- 4 自分は将来どんな仕事をやりたいのか明らかである
- 5 自分の10年後の未来の姿にある程度期待が持てる
- 6 これからの人生設計には、大変関心を持っている
- 7 充実したキャリアを表現できるかどうかは、自分の行動次第だ
- "8 将来は、独立・開業したいと思っている
- "9 今後、どのようなスキルを開発していくか、具体的なアクションプランを持っている
- 10 1つの組織で定年まで勤めあげたいとは思わない
- 11 1つの会社の仕事だけでなく兼業・副業したいと思っている
- 12 自分のキャリア形成に役立つ情報は積極的に収集している



■まったくあてはまらない ■当てはまらない ■どちらでもない ■当てはまる ■とても当てはまる

あなたの社会課題への興味関心について当てはまる答えを選んでください。

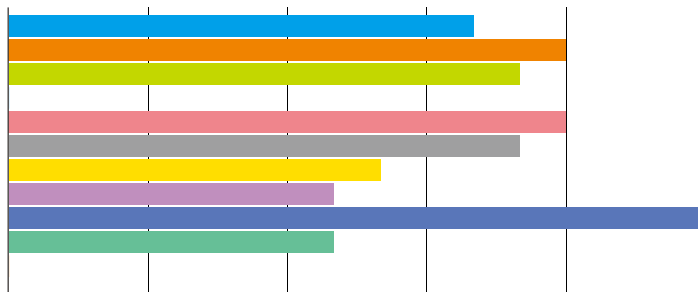
- テクノロジーの変化に関心がある
- 国内の社会変化に関心がある
- 海外の社会変化に関心がある
- ビジネス動向について自分なりの見解を持っている
- 社会情勢やその変化を理解しようと試みている



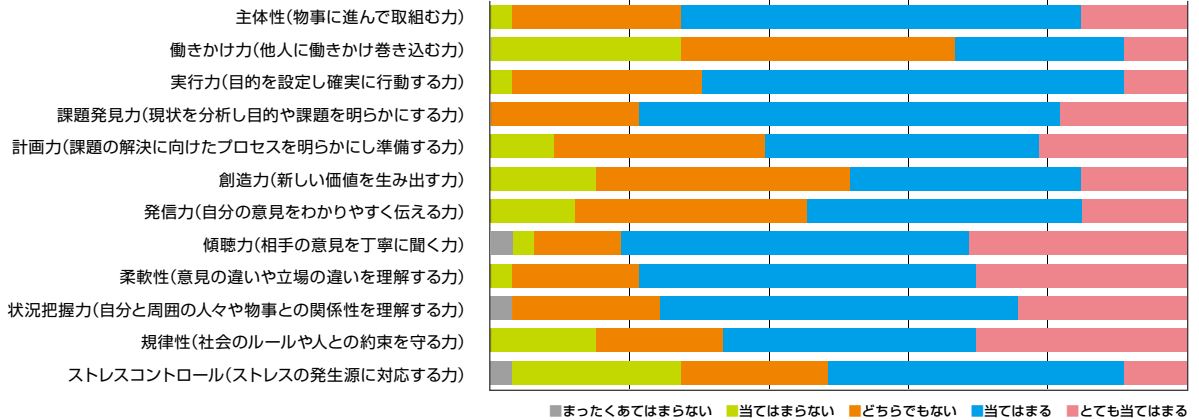
■まったくあてはまらない ■当てはまらない ■どちらでもない ■当てはまる ■とても当てはまる

あなたが将来仕事をするうえで役に立つと思う知識・スキルは何ですか？当てはまるものを上位3つまで選んでください。

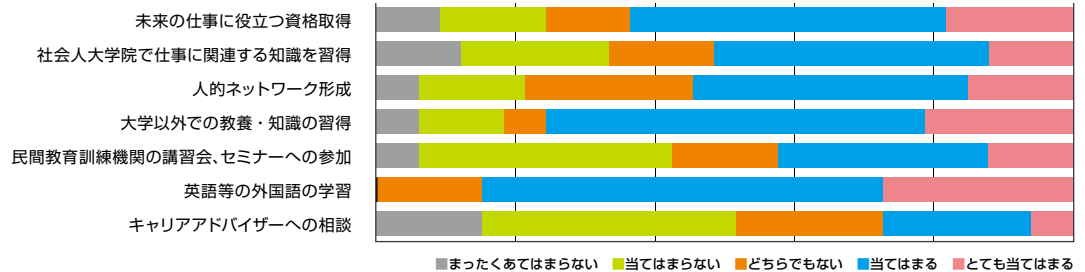
- 業界や産業に特有の専門知識
- 経営戦略やマーケティングなどの機能的な専門知識
- マネジメントなどの組織運営専門知識
- 簿記・会計
- 母国語以外の語学力
- ITへの理解/ITを使いこなす力
- データ分析力
- 哲学、歴史、芸術、科学技術などの教養(リベラル・アーツ)
- 論理的/批判的思考力
- PBL(Project-based learning) やアクティブラーニングへの参加経験
- その他(自由記述)



あなたもつ能力は何ですか？



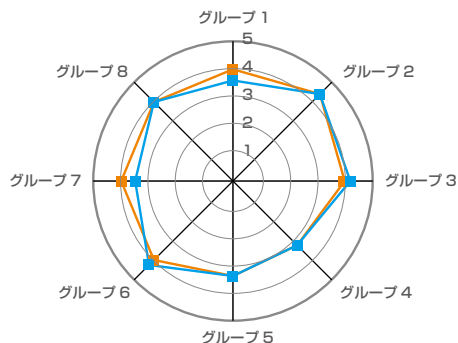
あなたは 5 年後、10 年後に実現したい仕事やキャリアに取り組んでいることは何ですか？



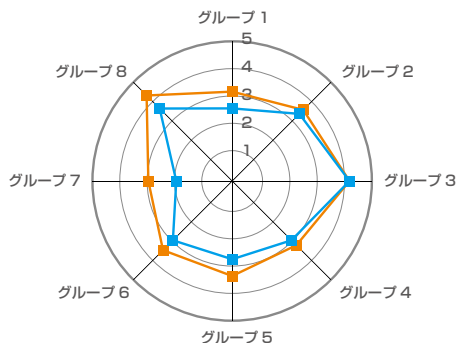
Sumemrcamp では 39 名の参加者が 8 チームに分かれそれぞれの課題意識を共有して食と健康に関する課題取り組んだ。グループ分けはプログラム実施前のレポート課題をもとに行われている。各自の能力に対する意識調査はグループおよび能力ごとにまとめている。

オレンジ線：プログラム後の回答 **水色線**：プログラム前

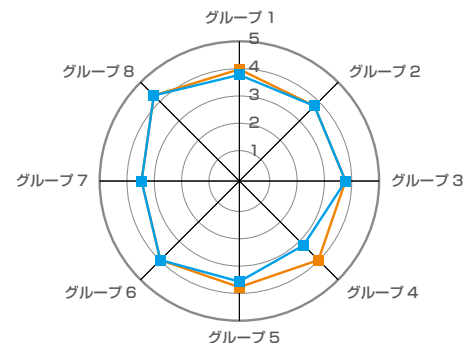
主体性



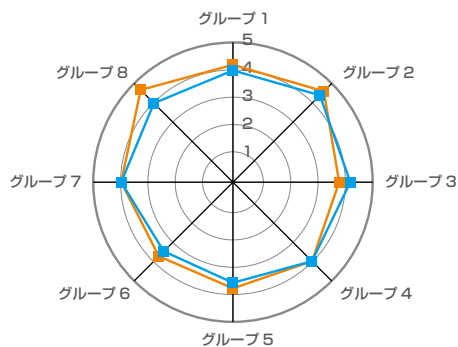
働きかけ力



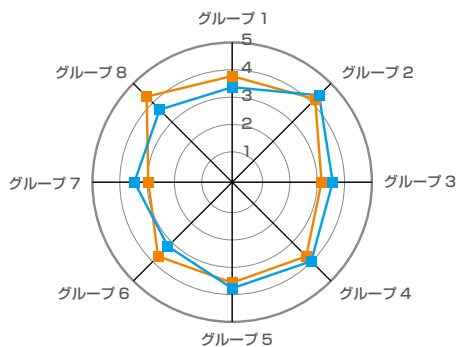
実行力



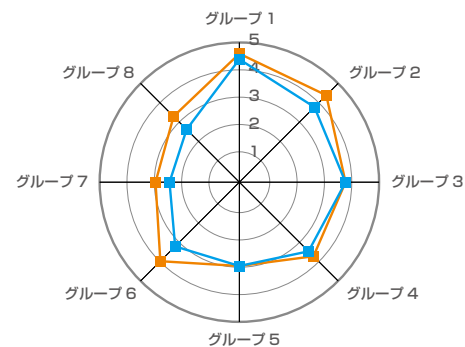
課題発見力



計画力



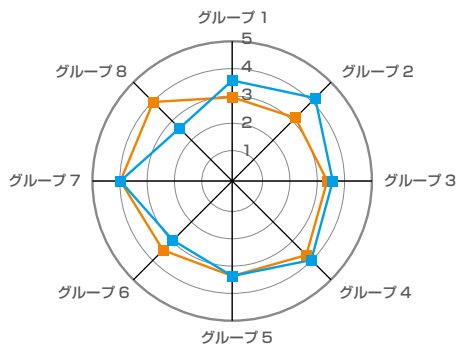
創造力



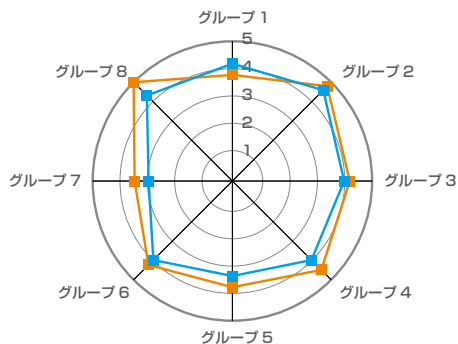
Since 39 students have decided into 8 groups with a reference of prior report submission from each participant, result of students subjective abilities are reported by team and its ability.

Line in orange color indicate after the program, line in light blue color indicates before the program

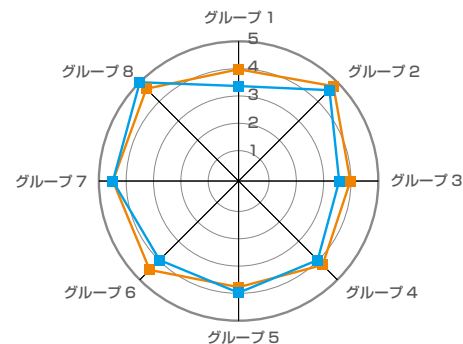
発信力



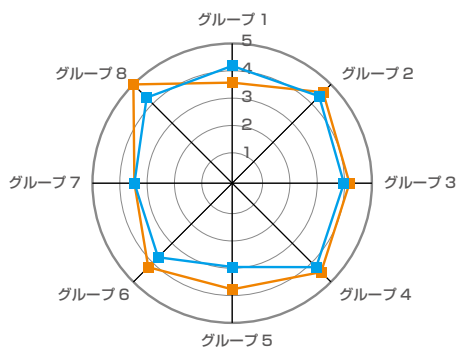
傾聴力



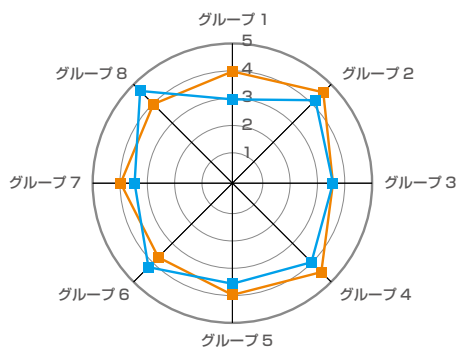
柔軟性



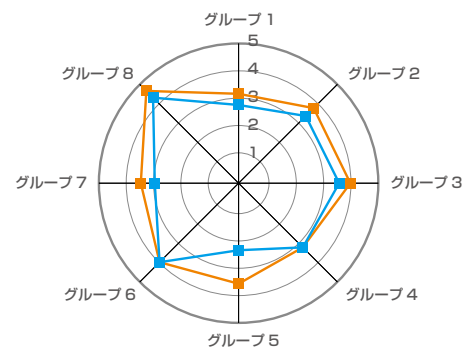
状況把握力



規律性



ストレスコントロール



		全体	プレ	ポスト	T 値
		平均値 (標準偏差)	平均値 (標準偏差)	平均値 (標準偏差)	
チームワーク Team-work	自分と考え方や価値観が異なる人たちともうまく役割分担をしながらチームに貢献できる。	-0.72 (1.59)	4.80 (1.04)	5.52 (1.08)	-2.26 *
課題解決能力 Attitude: A Sence of Initial	ある状況を観察して、そこから解決すべき課題を見出すためにはどうしたらいいか説明できる。	-0.84 (1.65)	4.28 (1.51)	5.12 (1.13)	-2.55 *
アクティビティ計画・管理能力 Skills: Managing Resources	なにかに取り組む際、全体の計画を立ててプロジェクトを管理することができる。	-0.76 (1.92)	4.16 (1.43)	4.92 (1.44)	-1.98 †
	使える資源(人・モノ・資金・時間)に限られた状態でもプロジェクトを進めることができる。	-1.00 (1.47)	3.92 (1.35)	4.92 (1.15)	-3.40 **
起業への機会探索 Knowledge: How to Assess Opportunities	ある状況を観察して、そこから解決すべき課題を見出すためにはどうしたらいいか説明できる。	-0.84 (1.65)	4.28 (1.51)	5.12 (1.13)	-2.55 *
社会における起業家の役割の理解 Knowledge: Role of Entrepreneurs in Society	社会を変革していくために起業家が果たすべき役割について、具体的に説明できる。	-0.84 (1.55)	3.68 (1.11)	4.52 (1.56)	-2.72 *
起業への態度 Attitudes toward Entrepreneurship	起業家としてキャリアを築くことに魅力を感じる。	-0.52 (1.16)	4.12 (1.62)	4.64 (1.41)	-2.24 *
	条件が整いさえすれば、自分で事業を興して起業することは魅力的なオプションだと思う。	-0.84 (1.70)	4.64 (1.63)	5.48 (1.08)	-2.47 *
起業への意欲 Entrepreneurial Intent	自分のキャリアを考えるにあたって、「起業」というオプションは真剣な検討の対象である。	-0.84 (1.14)	3.76 (1.48)	4.60 (1.38)	-3.67 **

† p<.10 * p<.05 ** p<.01

本プログラムの参加者は、グループ単位で意思決定をする機会が多く、グループメンバーとともに課題を発見し解決策を考える中で、各チームが新しくプロジェクトを起こし、アイデアを実際に展開するためにステークホルダーから学ぶ、自身のアイデアをチームとして伝える体験をしている。そうした一連の体験が各自のチームワーク力をはじめとした意識の変化を起こし、キャリア意識の中に起業というオプションが高まりキャリア形成の1オプションとして「起業する」という意識が高まったのではないかと考えられる。



IDEA

Shape your world
APU
Asia Pacific University

IDEA

Asia Pacific Summer Camp 2019

Innovation × Diversity ×
Entrepreneurship Education Alliance

編集

九州大学ロバート・ファン/
アントレプレナーシップ・センター

協賛企業

味の素株式会社

味の素グループは、常に地球的視野に立ち、「食」と「健康」そして「いのち」のために働く『グローバル健康貢献企業グループ』を目指し、今世紀の人類の課題である「地球の持続性」「食資源の確保」「健康な生活」の解決に貢献していきます。

事業領域：日本食品（調味料 他）、海外食品、ライフサポート（動物栄養 他）、ヘルスケア（アミノ酸 他）、その他事業（製造受託他）

Ajinomoto Co., Inc.

The Ajinomoto Group aims to further global wellness and health by always maintaining a global outlook while working for our food, health, and lives. The group strives to contribute solutions to issues humanity faces in the modern day, including ensuring global stability, maintaining ingredient availability, and promoting healthy lifestyles. Area of Business Operations: Japan food products (seasonings, etc.), overseas food products, life support (animal nutrition, etc.), healthcare (amino acids, etc.), other businesses (contract manufacturing, etc.)

PwC コンサルティング合同会社

PwC コンサルティング合同会社は、経営戦略の策定から実行まで総合的なコンサルティングサービスを提供しています。PwC グローバルネットワークと連携しながら、クライアントが直面する複雑で困難な経営課題の解決に取り組み、グローバル市場で競争力を高めることを支援します。

PwC Consulting LLC

PwC Consulting LLC provides comprehensive consulting service from the formulation of business strategy to its execution. As working in partnership with PwC Global Network, we help clients tackle complex business challenges and increase their competitiveness in global markets.

発行元 九州大学ロバート・ファン/アントレプレナーシップセンター

発行日 2020年3月

編集 寺野 梨香

制作 株式会社 ミドリ印刷

