

●企業の新規事業担当者を目指す 学部生Aさん

日ごろの生活の中で、もっとこうなったらいいのにな…というアイデアを持っており、「[アイデア・バトル1st](#)」へ応募した。審査会では、自らの言葉で説明することの難しさや、審査員の先生から、様々な視点の質問があり、客観的な意見をいただく事により、自分では気がつかなかった事や、ヒントを得ることができた。

アイデア・バトル1stに取り組む中で、経営やマーケティングについて学びを深めたいと感じ、経営シミュレーションゲームで学ぶ、「[テクノロジー・マーケティング・ゲーム](#)」を受講し、経営判断、意思決定スキルおよびマーケティングを実践的に学んだ。

今後、就職活動をするにあたり、「自分らしさ」について考えるため、「[キャリアのための自己探求学](#)」を受講した。改めて、自分の内面と向き合いながら、ありたい自分の姿に向かうための指針を認識できた。

これまでの活動から、失敗をプラスに転化するため、「アントレプレナーシップを発揮するとはどういうことか？」を「[Global Seminar](#)」で学んだ。

QRECでは、同じ専門課程で学ぶ仲間とは少し違った様々な背景を持つ人と学ぶことで、多様な視点が衝突し、新たな学びが生まれた。新たな発見を求めて、QREC科目の受講を続けたい。

●学部生Aさんが受講した科目

科目名	学期	段階
アイデア・バトル (S.I.P 学生の独創的活動支援)	前期	実践
テクノロジー・マーケティング・ゲーム	夏	応用
キャリアのための自己探求学	前期集中	基礎
Global Seminar (English)	前期集中	実践

●その他推奨科目

アントレプレナーシップ・組織論基礎、アイデア・ラボⅡ、企業と創るアイデアソン・ハッカソン演習、
アントレプレナーシップ・マーケティング応用、グローバルPBLプログラム、チャレンジ&クリエイション (S.I.P 学生の独創的活動支援)

●科目詳細は、「[科目一覧 \(シラバス\)](#)」 ページ、S.I.P詳細は、「[トライする](#)」 ページを確認ください。