

# アントレプレナーシップ・マーケティング応用

アントレプレナーシップ・マーケティング応用 (特論)

## 集中講義



アントレプレナーを、単なる革新的な技術やアイデアの保持者に留めることなく、その商品 (=製品×マーケティング) への顧客を発見～育成できる価値伝達をも可能とするマーケティング力を養う。加えて、社内外のステークホルダーを動かす力 (対内マーケティング=リーダーシップ) を身に着ける。

11/12(日) 10:00 ~ 18:00

12/3(日) 10:00 ~ 18:00

(11/12) JR博多シティ会議室 9F会議室 2

(12/ 3) TKPカンファレンスシティ博多カンファレンス1

その商品やサービスは  
誰にとってどのような価値がありますか？



講師

株式会社サンキュードラッグ  
代表取締役社長兼CEO  
平野 健二 氏

詳細はQRECホームページを  
ご確認ください→→



本講義は、FSE対象となっております。  
福岡都市圏大学の学生の方も受講可能です。