

2024年7月31日

各 位

九州大学ロバート・ファン/アントレプレナーシップ・センター(QREC)

QREC「リスタートアップ演習」2024のご案内

謹 啓

日頃、当センターの活動にご理解とご鞭撻を賜りありがとうございます。

本プログラムは当センターと芸術工学研究院の共同企画・運営プログラムであり、具体的かつ現実的な社会的課題を対象にデザイン思考の手法を活用して、新たなインサイトを獲得し社会実装可能なビジネスモデル創出を目指します。2022年度から、より新たな価値創造を目指しカスタマージャーニーとUXデザインのワークショップを強化し、ユーザー観察、プレインストーミング、プロトタイピングを含めたデザイン思考の手法をフィールドワークも含めたショップ形式の実践を通じて体験的に学習します。オープン・イノベーションの背景にある共通に知識基盤創生の機会の一つとしてご活用賜れば幸いです。

謹 白

記

1. 2024年度講義テーマ： 『AI × “学び”』

2. 講義日程：

第1回 9月18日（水）ガイダンス（平井：芸術工学部）

第2回 9月24日（火）デザイン思考（insightの発見など）（pwcコンサルティング）*1

第3回 9月25日（水）同 上（How Might Weなど）（pwcコンサルティング）

第4回 9月26日（木）ステークホルダーと共感、価値提案（五十嵐：QREC）

第5回 9月27日（金）UXデザインとカスタマー・ジャーニー（稲村：芸術工学部&五十嵐：QREC）

第6回 10月19日（土）（午前）経過報告（午後）プロトタイピング（ゲスト講師招聘予定）

第7回 10月20日（日）（午前）中間報告（メンター3~4人）（午後）アイデア再考&調査計画

第8回 11月16日（土）最終発表準備

第9回 11月17日（日）（午前）最終発表準備（午後）最終発表（審査員：3~4人）

*1 元IDEO Tokyoのメンバーです

3. 開講時間帯：各回 10:00~17:00

4. 開催場所：九州大学大橋キャンパス デザインコモン及び7号館 ※別添地図参照のこと

〒815-8540 福岡県福岡市南区塩原4-9-1

（アクセス）西鉄大牟田線「大橋駅」下車。徒歩7分

5. 講義概要：

- ・ 社会における新たな価値創造のためには、アントレプレナーシップと同時に、課題発見から課題定義、アイデア創出、プロトタイピング、評価に至るプロセス的な技法が求められる。本プログラムでは、優れた技法として注目を集める「デザイン思考」を用い、受講者のイノベーション実現能力向上を目指す。
- ・ デザイン思考は、アメリカのデザイン事務所 IDEO によって提唱され世界に広がった「すべての人に開かれたデザイン手法」である。人々の潜在的ニーズに加えてテクノロジー、ビジネスの視点から、チームで課題を発見し、解決策を考えるアプローチであり、「デザイン」の範疇を越えビジネスや教育で実践されている。本プログラムで学ぶスキルは、ファシリテーション、ラピッドプロトタイピング、チームワーク、アイデア発想手法であり専門・領域をつなぐプロジェクト遂行に必要とされている。

6. 講義形態： フィールドワーク・講義・演習

※但し、チームワークを基本としたワークショップ形式を中心に行う

(グループワーク・ペアワーク、学内外実習、プレゼンテーション、ディスカッション)

7. 全体の教育目標：

- ・ デザイン思考には、人・もの・環境・事柄相互の関係を読み解く能力が求められるため、日常的に関係の成り立ちと状態における不具合や課題を見つけだす観察力、そして多角的に関係を再構築する洞察力と想像力の自己研鑽に努めること。

(キーワード：デザイン思考、ユーザー中心、デザイン、インクルーシブデザイン、UXデザイン)

8. 講義の進め方：

- ・ デザイン思考の手法を、ゲスト講師によるファシリテーションの下、ワークショップ形式で学んでいく。ビジネス化についてはQREC が中心に行う。最終ステージのプロトタイピングでは、ビジネス化までまとめたアイデアのさらなるブラッシュアップを行う。
- ・ 講義は、集中方式にて実施する。デザイン思考について事前に学習しておくことが望ましい。

9. 応募期間：2024年8月1日(木)～9月6日(金)

10. 参加費用：九州大学の規定により17.1万円/人

11. 応募人数：全体で40名程度 (※申込多数の場合は調整させていただく場合があります。)

<その他(参考図書)>

- ・ 「デザイン思考が世界を変える」ティム・ブラウン、早川書房
- ・ 「クリエイティブ・マインドセット 想像力・好奇心・勇気が目覚める驚異の思考法」
デイヴィッド・ケリー、トム・ケリー、日経BP社
- ・ 「発想する会社!—世界最高のデザイン・ファーム IDEO に学ぶイノベーションの技法」トム・ケリー、早川書房
- ・ 「イノベーションの達人!—発想する会社をつくる10の人材」トム・ケリー、ジョナサンリットマン、早川書房
- ・ 「UXデザインの教科書」安藤昌也、丸善出版

以上



【本件問合せ先】

九州大学 ロバート・ファン／アントレプレナーシップ・センター

〒819-0395 福岡市西区元岡 744 センター5 号館 7 階

TEL : 092-802-6060 FAX : 092-802-6065

プログラム内容 (五十嵐) : igarashi@qrec.kyushu-u.ac.jp Tel.090-4220-9992

事務手続き等 : staff@qrec.kyushu-u.ac.jp Tel.092-802-6060



