

## ●企業の新規事業担当者を目指す 大学院生Bさん

大学卒業後は、企業の中で新規事業を立ち上げるような部署で活躍したいと思っている。まず、マーケティングや経営スキルを学びたいと思い経営シミュレーションゲームを用いて学ぶ、「テクノロジー・マーケティング・ゲーム」を受講し、経営判断、意思決定スキルおよびマーケティングを実践的に学んだ。チームでマーケットシェアを争いつつ、自分らしいリーダーシップを発揮し、コミュニケーションを円滑かつ効果的に行い切磋琢磨した。

「ビジネスにおける競争優位性」では、その企業のブランドやコア技術、知的財産、行動様式など多面的で、その形成やマネジメント手法についてMOTの観点から学べた。

今後、失敗をプラスに転化するため、「アントレプレナーシップを発揮するとはどういうことか？」を「Global Seminar」で学び、「アントレプレナーシップ」が、今の時代にも、社会と共に歩むこれからのにとっても必要なスキルだと感じた。

これまでの学びから、具体的な課題が発生した際に、課題の解決策を学ぶため、「ソーシャル・イノベーション入門」を受講した。検討の演習から問題解決法を学んだ。また、常識にとらわれない観察力、発想力を磨くことができた。

QRECでは、同じ専門課程で学ぶ仲間とは少し違った様々な背景を持つ人と学ぶことで、多様な視点が衝突し、新たな学びが生まれた。新たな発見を求めて、QREC科目の受講を続けたい。

### ●大学院生Bさんが受講した科目

科目名	学期	段階
テクノロジー・マーケティング・ゲーム	春	基礎
ビジネスにおける競争優位性（特論）	夏	実践
Global Seminar (English)	前期集中	基礎応用
ソーシャル・イノベーション入門	冬	基礎

### ●その他推奨科目

アントレプレナーシップ・組織論、アントレプレナーシップ・マーケティング、技術系アントレプレナーシップ（特論）、グローバルPBLプログラム、チャレンジ&クリエイション（S.I.P 学生の独創的活動支援）

●科目詳細は、「[科目一覧（シラバス）](#)」ページ、S.I.P詳細は、「[トライする](#)」ページを確認ください。