

●大学の研究者（理系）を目指す 大学院生Dさん

自分の専攻科目がとても面白く、特に、ある特定の分野に興味を持っている。自分の研究をより発展させたいと思い、「[アカデミックチャレンジ](#)」に応募した。審査の結果、採択を受け50万円の助成を受けながら研究を推進していくことができるようになった。

「[イノベーション・マネジメント](#)」では、グループ議論を活用し、イノベーションとは何か？どうやって研究を推進し、イノベーションに繋げるかを学んだ。

また、これまでの活動から、失敗をプラスに転化するため、「アントレプレナーシップを發揮するとはどういうことか？」を、「[Global Seminar](#)」で学び、「アントレプレナーシップ」が、今の時代に、とても必要なスキルだと感じた。

「[Advanced Lecture in Research Skills Development\(実用研究技能特論\)](#)」では、自らの研究テーマを用いて、実践的な研究スキルを習得できた。研究を深めるだけでなく、実用的なものへと発展させる方法を検討していくことを通じて、社会的・広範な科学的視点からの研究分野のサーベイ、研究の方法論、論理的アプローチの見つけ方などを学べた。

これまでの学びの実践編として「[起業価値評価\(特論\)](#)」を受講した。近年注目を集めている産学連携について、その目的や意義、効果などについて学んだ。大学の発明・発見「シーズ」の実用化の可能性や方法を評価する知識・技術を身につけ産学連携を成功に導くスキル修得した。

自分のための研究ではなく社会にどう貢献できるのかを考えながら、研究者への道をより具体的にしていくために、これから研究活動に邁進していきたい。

●大学院生Dさんが受講した科目

科目名	学期	段階
アカデミックチャレンジ (S.I.P 学生の独創的活動支援)	通年	実践
イノベーション・マネジメント	前期集中	応用
Global Seminar (English)	前期集中	基礎応用
Advanced Lecture in Research Skills Development (English)(実用研究技能特論)	秋	実践
起業価値評価(特論)	後期集中	実践

●その他推奨科目

テクノロジー・マーケティング・ゲーム、Technology Marketing Game (English)、アントレプレナーシップ・組織論、ビジネスにおける競争優位性（特論）

●科目詳細は、「[科目一覧\(シラバス\)](#)」 ページ、S.I.P詳細は、「[トライする](#)」 ページを確認ください。