

●起業家を目指す 大学院生Hさん

企業に勤めるよりも、自身で事業を立ち上げたいと考えている。そこで実際の企業の経営層で活躍される方を講師に招いて実施される科目「[ニュービジネス・クリエーション](#)」を受講し、一つの事業立上げのプロセスを疑似体験でき、実際のビジネスシードから起業機会を分析し、その機会を活用するためのプロセスを習得した。

失敗をプラスに転化するため、「アントレプレナーシップを発揮するとはどういうことか？」を、「[Global Seminar](#)」で学び、「アントレプレナーシップ」が、今の時代に、とても必要なスキルだと感じた。

「[起業価値評価\(特論\)](#)」では、近年注目を集めている産学連携について、その目的や意義、効果などについて学んだ。大学の発明・発見「シーズ」の実用化の可能性や方法を評価する知識・技術を身につけ産学連携を成功に導くスキル修得した。

「[Entrepreneurship Bootcamp](#)」では、日本国内および米国ボストンでの研修を通して、グローバルな視点のビジネスアイデアを考案した。国内外の企業で活躍する第一人者や企業家、投資家等によるワークショップを受講しながら、チームでビジネスプランを考え、プロトタイプを作成、最終的には成果発表まで行い、年齢や経験、専門知識、文化的背景が異なるメンバーと協働し、異なる視点の考えや知識を得ることができた。

QRECでは、挑戦しなければ、成功も失敗もないことを学んだ。今後も挑戦し学びを深めていきたい。

●大学院生Hさんが受講した科目

科目名	学期	段階
ニュービジネス・クリエーション	前期集中	応用
Global Seminar (English)	前期集中	基礎応用
起業価値評価(特論)	後期集中	実践
Entrepreneurship Bootcamp	通年	実践

●その他推奨科目

ソーシャル・イノベーション入門、テクノロジー・マーケティング・ゲーム、Entrepreneurial Intention、アントレプレナーシップ・組織論、ベンチャー・ファイナンス、ビジネスにおける競争優位性（特論）、リーンスタートアップ演習、QRECインターンシップ、価値創造演習（特論）、チャレンジ&クリエーション（S.I.P 学生の独創的活動支援）

●科目詳細は、「[科目一覧（シラバス）](#)」ページ、S.I.P詳細は、「[トライする](#)」ページを確認ください。