

●起業者を目指す 学部生Gさん

入学当時は、大学卒業後は、当たり前のように企業に就職していくものだと考えていたが、アントレプレナーシップを学べるQRECを知り、企業に勤めるのではなく、自分で事業を興すことを考え始めた。

そこで実際の企業の経営層で活躍される方を講師に招いて実施される科目、「[ニュービジネス・クリエーション](#)」を受講し、一つの事業立上げのプロセスを疑似体験でき、実際のビジネスシードから起業機会を分析し、その機会を活用するためのプロセスを習得した。

失敗をプラスに転化するため、「アントレプレナーシップを発揮するとはどういうことか？」を、「[Global Seminar](#)」で学び、「アントレプレナーシップ」が、今の時代に、とても必要なスキルだと感じた。

「[Entrepreneurship Bootcamp](#)」では、日本国内および米国ボストンでの研修を通して、グローバルな視点のビジネスアイデアを考案した。国内外の企業で活躍する第一人者や企業家、投資家等によるワークショップを受講しながら、チームでビジネスプランを考え、プロトタイプを作成、最終的には成果発表まで行い、年齢や経験、専門知識、文化的背景が異なるメンバーと協働し、異なる視点の考えや知識を得ることができた。

この経験から更に、チームワークやリーダーの在り方など、学びを深めるため、「[QRECインターンシップ](#)」を履修した。実社会に触れ実務を通じてアントレプレナーシップを学べた。

今後も多くの学びと経験から、アントレプレナーシップを持って、自分の意志で行動し、何事にもチャレンジしていきたい。

●学部生Gさんが受講した科目

| 科目名 | 学期 | 段階 |
|---------------------------|------|------|
| ニュービジネス・クリエーション | 前期集中 | 応用 |
| Global Seminar (English) | 前期集中 | 基礎応用 |
| Entrepreneurship Bootcamp | 通年 | 実践 |
| QRECインターンシップ | 通年 | 実践 |

●その他推奨科目

ベンチャー・ファイナンス、リーンスタートアップ演習、テクノロジー・マーケティング・ゲーム、アントレプレナーシップ・マーケティング、チャレンジ&クリエーション（S.I.P 学生の独創的活動支援）

●科目詳細は、「[科目一覧（シラバス）](#)」 ページ、S.I.P詳細は、「[トライする](#)」 ページを確認ください。