



# QREC PREMIUM MEMBERS



## デザイン意図

モチーフは評価額が10億ドル以上の未上場企業を指すユニコーン企業にちなみユニコーンとした。また、ユニコーンの角になる斜め線はブレイクスルーへの道を表現している。白黒や徽章（バッジ）としての使用にも耐えうるシンプルで特徴的なデザインを目指した。色は各タイプに合わせ3種類で、それぞれ親しみやすいパステル調に統一した。それぞれ、品格の紫、実力のエメラルド、希望の桃色を表している。

プライマリ



QREC  
PREMIUM  
MEMBERS

スペルス



QREC  
PREMIUM  
MEMBERS

プレミアムス



QREC  
PREMIUM  
MEMBERS

# 表彰盾としての活用案

